



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Г. А. Маховикова, Г. М. Гукасьян, В. В. Амосова

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

УЧЕБНИК И ПРАКТИКУМ
ДЛЯ АКАДЕМИЧЕСКОГО БАКАЛАВРИАТА

4–е издание, переработанное и дополненное

*Рекомендовано Учебно–методическим отделом
высшего образования в качестве учебника
для студентов высших учебных заведений, обучающихся
по экономическим направлениям и специальностям*

**Книга доступна в электронной библиотечной системе
biblio-online.ru**

Москва ■ Юрайт ■ 2015

УДК 33
ББК 65.01я73
Г93

Авторы:

Маховикова Галина Афонасьевна — кандидат экономических наук, профессор кафедры корпоративных финансов и оценки бизнеса факультета экономики и финансов Института экономики Санкт-Петербургского государственного экономического университета;

Гукасян Галина Мнацакановна — кандидат экономических наук;

Амосова Вера Владимировна — кандидат экономических наук, доцент кафедры общей экономической теории факультета экономики и финансов Института экономики Санкт-Петербургского государственного экономического университета.

Рецензенты:

Корнейчук Б. В. — доктор экономических наук, профессор Санкт-Петербургского государственного политехнического университета;

Селищев А. С. — доктор экономических наук, профессор кафедры денег и ценных бумаг Санкт-Петербургского государственного экономического университета.

Гукасян, Г. М.

Г93 Экономическая теория : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. А. Маховикова, Г. М. Гукасян, В. В. Амосова. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 579 с. — Серия : Бакалавр. Академический курс.

ISBN 978-5-9916-4694-9

Данное издание содержит все важнейшие разделы экономической теории: введение в экономическую теорию, микроэкономика, макроэкономика, вехи истории экономической мысли.

Авторы, ведущие преподаватели Санкт-Петербургского государственного экономического университета, учли современные тенденции в организации образовательного процесса и включили в учебник сборник модулей, с помощью которого студенты смогут не только закрепить полученные теоретические знания, но и овладеть навыками самостоятельной работы в реальном секторе экономики.

Учебник соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Четвертое издание дополнено вопросами для самопроверки по каждой главе и обновленным списком литературы.

Для студентов всех направлений академического бакалавриата, преподавателей экономических вузов.

УДК 33
ББК 88.4я73

© Маховикова Г. А., Гукасян Г. М.,
Амосова В. В., 2013

© Маховикова Г. А., Гукасян Г. М.,
Амосова В. В., 2014, с изменениями

© ООО «Издательство Юрайт», 2015

ISBN 978-5-9916-4694-9

Изучение экономической теории должно привить молодым людям ощущение ответственности за судьбу своей страны.

Н. Грегори Мэнкью

Оглавление

Предисловие	12
-------------------	----

СУЩНОСТНЫЙ АНАЛИЗ

Раздел I

ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ

Глава 1. Назначение экономической теории. Методы экономического анализа	17
1.1. Экономическая теория: предмет, метод, функции	17
1.1.1. Предмет экономической теории	17
1.1.2. Методы экономического анализа	24
1.1.3. Функции экономической теории	25
1.1.4. Экономические интересы	29
1.2. Назначение экономической теории	30
1.3. Роль экономической теории в период глобализации мирового хозяйства и формирования в России рыночной хозяйственной системы	33
<i>Темы для самопроверки</i>	<i>35</i>
Глава 2. Материальные потребности и экономические ресурсы общества. Теория производства	36
2.1. Естественные и социальные условия жизни. Рост потребностей и ограниченность ресурсов, закон редкости	36
2.2. Экономические ограничения. Граница производственных возможностей	38
2.3. Основы общественного производства	43
2.4. Факторы производства, их взаимодействие и комбинация ...	47
2.5. Кругооборот ресурсов и экономических благ	54
<i>Темы для самопроверки</i>	<i>55</i>
Глава 3. Экономическая система общества. Собственность и институты в экономической системе	56
3.1. Понятие и классификация экономических систем	56
3.2. Виды и модели экономических систем	60
3.2.1. Традиционная экономика	60
3.2.2. Плановая экономика	61
3.2.3. Рыночная экономика	62
3.2.4. Социально-ориентированная смешанная экономика ...	63
3.2.5. Переходная экономика	69

3.3. Собственность как экономическая категория	70
<i>Темы для самопроверки</i>	74
Глава 4. Этапы становления рыночной экономики	75
4.1. Натуральное хозяйство и его признаки	75
4.2. Товарное производство и его типы	76
4.3. Товар и его свойства	80
4.4. Деньги как категория товарного производства: происхождение, сущность и функции. История российских денег	82
4.4.1. Сущность и функции денег	82
4.4.2. История российских денег	90
4.5. Денежная система: содержание и назначение. Эволюция денежного обращения и денег	92
<i>Темы для самопроверки</i>	94
Глава 5. Содержание рыночной экономики	95
5.1. Рынок: сущность, роль, функции и структура	95
5.2. Субъекты и объекты рынка	100
5.3. Инфраструктура рынка	104
5.3.1. Торговля и коммерция	104
5.3.2. Биржа	107
5.3.3. Банк	113
5.3.4. Дополнительные элементы инфраструктуры	115
5.3.5. Конкуренция — ключевая категория рынка	116
5.4. Рыночная трансформация экономики России	119
5.4.1. Первоначальное накопление капитала	119
5.4.2. Механизм рыночных преобразований	122
5.4.3. Роль институтов в рыночной трансформации	125
<i>Темы для самопроверки</i>	126
Глава 6. Функционирование рыночной экономики	127
6.1. Предпринимательство: экономическое содержание, признаки, виды	127
6.2. Фирма в системе рыночных отношений	135
6.2.1. Теории фирмы	135
6.2.2. Основной и оборотный капитал. Амортизация	139
6.3. Роль кредитно-банковской системы в функционировании экономики	141
6.3.1. Сущность, функции и формы кредита	141
6.3.2. Сущность кредитно-банковской системы	144
6.4. Финансовая система. Государственный бюджет. Государственный долг	147
6.5. Налоговая система и принципы ее функционирования	152
6.6. Доходы в рыночной экономике	156
6.6.1. Экономическая природа прибыли	156
6.6.2. Процент на капитал: природа, динамика, факторы	158
6.6.3. Земельная рента как доход с земли	161
6.6.4. Заработная плата: сущность, уровень, динамика	163
6.6.5. Перераспределение доходов населения и социальная политика государства	164

6.7. Роль инвестиций в функционировании экономики	169
6.8. Национальная экономика в системе мирового хозяйства	172
6.8.1. Понятие мирового хозяйства	172
6.8.2. Национальная валюта в международной валютной системе	176
<i>Темы для самопроверки</i>	180

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Раздел II МИКРОЭКОНОМИКА

Глава 7. Теория потребительского поведения и спроса	183
7.1. Количественный подход к анализу полезности и спроса	183
7.2. Порядковый подход к анализу полезности и спроса	187
7.3. Реакция потребителя на изменение цен и дохода	192
7.4. Рыночный спрос и его эластичность	196
7.5. Потребительский выбор в условиях риска и неопределен- ности	201
<i>Вопросы для самопроверки</i>	203
Глава 8. Производство и предложение благ	204
8.1. Производственная функция и ее свойства	204
8.1.1. Изокванта	206
8.1.2. Взаимозаменяемость факторов производства	208
8.2. Производство и временной горизонт фирмы	208
8.2.1. Мгновенный, короткий и длительный периоды	208
8.2.2. Совокупный, предельный и средний продукт в крат- косрочном периоде	209
8.2.3. Закон убывающей предельной производительности ..	210
8.3. Расширение производства	210
8.3.1. Отдача от масштаба. Длительный период	211
8.3.2. Убывающая отдача переменного ресурса. Короткий период	213
8.3.3. Производственная функция и технический прогресс...	215
8.4. Оптимальная комбинация ресурсов и оптимальный путь роста	216
8.4.1. Равновесие производителя	216
8.4.2. Оптимальный путь роста	218
8.5. Функция и эластичность предложения	219
8.6. Издержки	221
8.6.1. Бухгалтерский и экономический подходы к опреде- лению издержек	221
8.6.2. Функция издержек в коротком периоде	224
8.6.3. Функция издержек в длительном периоде	226
<i>Вопросы для самопроверки</i>	228
Глава 9. Рыночное равновесие	229
9.1. Взаимодействие спроса и предложения	229
9.2. Единственность и устойчивость равновесия	231

9.3. Государственное воздействие на рыночное равновесие	234
<i>Вопросы для самопроверки</i>	237
Глава 10. Поведение фирмы в различных рыночных структурах ...	238
10.1. Классификационные признаки рыночных структур	238
10.2. Предложение и цена в условиях совершенной конкуренции ...	242
10.2.1. Рыночный спрос и спрос на продукцию фирмы в условиях совершенной конкуренции	242
10.2.2. Условие максимизации прибыли при совершенной конкуренции	242
10.2.3. Решение фирмы об объеме выпуска в коротком пе- риоде	244
10.2.4. Кривая предложения фирмы и отрасли в коротком периоде	245
10.2.5. Решение фирмы об объеме выпуска в длительном периоде	246
10.3. Ценообразование в условиях монополии	247
10.3.1. Ценовая дискриминация	250
10.3.2. Естественная монополия и ее регулирование	252
10.4. Определение объема производства и цен в условиях мо- нополистической конкуренции	254
10.5. Ценообразование в условиях олигополии	255
10.5.1. Модель Бертрана, или модель олигополистических ценовых войн	256
10.5.2. Ломаная кривая спроса на продукцию олигополиста ...	256
10.5.3. Картель	257
10.5.4. Ценообразование за лидером (квазимонополия)	259
10.5.5. Ценообразование, ограничивающее вход в отрасль ...	260
10.5.6. Модель дуополии Курно	261
10.5.7. Ценообразование по принципу «издержки плюс» ...	264
10.5.8. Дилемма олигополистов	265
<i>Вопросы для самопроверки</i>	266
Глава 11. Рынки факторов производства	267
11.1. Спрос на факторы производства	267
11.2. Предложение факторов производства	270
11.2.1. Индивидуальная функция предложения труда	270
11.2.2. Индивидуальная функция предложения капитала ...	273
11.2.3. Индивидуальная функция предложения земли	275
11.3. Равновесие на рынке факторов производства при различ- ных структурах товарного и факторного рынков	276
11.3.1. Определение объема спроса на фактор производства ...	276
11.3.2. Двухсторонняя монополия на рынке труда	280
11.4. Экономическая рента на рынке факторов производства ...	281
11.5. Цена капитальных активов	283
<i>Вопросы для самопроверки</i>	286
Глава 12. Общее экономическое равновесие и эффективность ...	287
12.1. Анализ общего равновесия	287
12.2. Конкурентное равновесие и Парето-эффективность	289

12.3. Эффективность и справедливость	293
12.4. Внешние эффекты и затраты	294
12.4.1. Отрицательные внешние эффекты	294
12.4.2. Положительные внешние эффекты	296
12.4.3. Теорема Коуза	298
12.5. Общественные блага	300
12.5.1. Свойства общественных благ	300
12.5.2. Оптимальный объем производства общественного блага	301
12.5.3. Проблема «зайца»	303
12.5.4. Между общественными и частными благами	303
<i>Вопросы для самопроверки</i>	304

Раздел III МАКРОЭКОНОМИКА

Глава 13. Введение в макроэкономическую теорию	309
13.1. Предмет и методология макроэкономических исследований	309
13.2. Система взаимосвязей между экономическими субъектами в национальной экономике	313
13.2.1. Основные макроэкономические показатели и методы их расчета	313
13.2.2. Модель кругооборота и макроэкономические тождества	314
<i>Вопросы для самопроверки</i>	316
Глава 14. Реальный и денежный секторы макроэкономики	317
14.1. Макроэкономические результаты функционирования и пропорции реального сектора экономики	317
14.2. Денежный сектор национальной экономики и его основные пропорции	320
14.3. Номинальные и реальные показатели. Макроэкономическая система цен	323
<i>Вопросы для самопроверки</i>	325
Глава 15. Микроэкономические основы макроэкономики. Поведенческие функции	326
15.1. Потребительские решения домохозяйств	326
15.1.1. Межвременной выбор потребителя и его оптимизация	326
15.1.2. Потребительский выбор и модификация потребления при экзогенном доходе (модели Кейнса, Фридмана, Модильяни)	329
15.1.3. Потребительский выбор и функция потребления при эндогенном доходе	332
15.2. Инвестиционные решения фирм	333
15.3. Воздействие государства на потребительские и инвестиционные решения экономических субъектов	336
15.3.1. Бюджетный дефицит и государственный долг	336

15.3.2. Влияние государственных расходов и налогов на потребительские и инвестиционные решения частного сектора	338
<i>Вопросы для самопроверки</i>	341

Глава 16. Макроэкономические взаимоотношения экономических субъектов в системе национальных рынков 342

16.1. Рынок товаров и услуг	342
16.1.1. Совокупный спрос и его составляющие. Теоретические подходы к обоснованию вида кривой совокупного спроса	342
16.1.2. Совокупное предложение в долгосрочном и краткосрочном периодах	345
16.1.3. Механизм адаптации экономической системы к краткосрочному и долгосрочному равновесию на рынке благ	347
16.2. Рынок финансовых активов	350
16.2.1. Функция предложения денег и факторы, ее определяющие. Тактические цели денежно-кредитной политики и виды кривой предложения денег	350
16.2.2. Эволюция теорий спроса на деньги. Функция спроса на деньги и ее модификация	352
16.2.3. Механизм установления равновесия на денежном рынке в краткосрочном и долгосрочном периодах ...	356
16.3. Совместное равновесие на рынках благ и финансовых активов. Ликвидные и инвестиционные ловушки	358
16.4. Рынок труда	362
16.4.1. Занятость и безработица	362
16.4.2. Функционирование рынка труда в краткосрочном и долгосрочном периодах	364
16.5. Механизм функционирования системы национальных рынков. Теоретические модели общего экономического равновесия	368
<i>Вопросы для самопроверки</i>	373

Глава 17. Динамические аспекты макроэкономики и проблемы макроэкономической политики 374

17.1. Взаимосвязь инфляции и безработицы в краткосрочном и долгосрочном периодах	374
17.1.1. Кривая Филлипса	374
17.1.2. Модификации кривой Филлипса	375
17.2. Механизм развития инфляции, индуцированной факторами спроса	377
17.2.1. Суть инфляции	377
17.2.2. Инфляционная спираль	380
17.3. Экономический рост и динамическое равновесие в экономике	382
17.3.1. Неустойчивость динамического равновесия в экономике и инструмент его теоретического анализа	382

17.3.2. Методологические основы исследования устойчивого динамического равновесия	385
17.4. Модель взаимодействия мультипликатора-акселератора и параметры, определяющие амплитуду циклических колебаний в условиях негибких цен (модель Самуэльсона — Хикса)	388
17.5. Макроэкономическая политика	391
17.5.1. Принципы рациональности выбора в макроэкономической политике. Проблемы согласования целей и инструментов	391
17.5.2. Фискальная политика и механизм ее воздействия на реальные и номинальные показатели	393
17.5.3. Трансмиссионный механизм денежно-кредитной политики: экономическое содержание, теоретические подходы	397
<i>Вопросы для самопроверки</i>	399
Глава 18. Открытая экономика и проблемы ее регулирования ...	401
18.1. Теоретические основы анализа открытой экономики, платежный баланс и его равновесие	401
18.2. Механизм формирования равновесного валютного курса. Паритет покупательной способности и процентный паритет	405
18.3. Механизм достижения двойного равновесия в открытой экономике при фиксированном валютном курсе	410
18.4. Достижение двойного равновесия при гибком валютном курсе	412
18.5. Противоречия целей и временные лаги стабилизационной политики в открытой экономике. Активная и пассивная политики	414
<i>Вопросы для самопроверки</i>	416

ИСТОРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Раздел IV ИЗ ИСТОРИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МЫСЛИ

Глава 19. Эволюция идей о предмете экономической науки	419
19.1. Предмет истории экономической мысли	419
19.2. Преднаука	421
19.3. Меркантилизм — предыстория политической экономии ...	423
19.4. Классическая политическая экономия	427
19.5. Марксизм	431
19.6. Неоклассическое направление	433
19.7. Кейнсианство	439
19.8. Институционально-социологическое направление	441
<i>Вопросы для самопроверки</i>	446
Глава 20. Российская экономическая школа и ее специфика	447
20.1. Отличительные черты российской экономической школы ...	447

20.1.1. Специфика российской цивилизации	448
20.1.2. Ключевые направления российской экономической школы	449
20.2. Экономические проблемы в работах В. И. Ленина, А. В. Чая- нова, Н. Д. Кондратьева, П. Б. Струве	452
20.3. Либеральные концепции хозяйствования русского зару- бежья	458
20.4. Советская и постсоветская экономические школы. Россий- ский институционализм	463
<i>Вопросы для самопроверки</i>	466

СБОРНИК МОДУЛЕЙ

Раздел I. Введение в экономическую теорию	469
Формы контроля по модулю 1	469
Формы контроля по модулю 2	475
Формы контроля по модулю 3	484
Раздел II. Микроэкономика	502
Формы контроля по модулю 1	502
Формы контроля по модулю 2	521
Формы контроля по модулю 3	532
Формы контроля по модулю 4	539
Раздел III. Макроэкономика	549
Формы контроля по модулю 1	549
Формы контроля по модулю 2	557
Формы контроля по модулю 3	563
Формы контроля по модулю 4	567
Раздел IV. Из истории экономической мысли	572
Формы контроля по модулю 1	572
Литература	578

Предисловие

Первоклассная теоретическая подготовка — отличительная черта российской национальной модели высшего образования.

Учебник, который вы держите в руках, уважаемый читатель, обладает весьма существенной новизной по сравнению с вышедшими ранее: он адресован студентам-бакалаврам. В рамках Болонского соглашения, подписанного Россией, при подготовке бакалавров, призванных в будущем работать в реальном секторе экономики, в российских вузах утверждается тенденция усиления внимания к экономической теории, ибо нет ничего практичнее хорошей теории.

В последние годы в отечественной учебной литературе по макро- и микроэкономике подробно описывались экономико-математические методы и функциональная зависимость экономических явлений и категорий. Изучение же сущности самих категорий, таких как цена, полезность, стоимость, деньги, издержки, не входило в предмет этих курсов. Недостаточно внимания уделялось и истории экономических учений. Между тем читатель заинтересован в концентрации всех разделов экономической теории в одном учебнике.

Руководствуясь новыми требованиями к системе обучения и поставив себе цель по возможности избежать указанных недостатков, авторы данного учебника соединили три подхода к анализу: сущностный, функциональный и исторический. С этой точки зрения учебник уникален.

Читатели, которых увлекает идея разобраться в сущности таких явлений, как инфляция, рынок, кредит, удовлетворят свою любознательность, обратившись к первой части — «Сущностный анализ».

Те, кто хочет уяснить себе точные, графически определенные зависимости, могут ознакомиться со второй частью учебника — «Функциональный анализ», в которой исследуются закономерности микро- и макроэкономики.

В части, озаглавленной «Исторический анализ», содержится краткий экскурс в историю экономических учений,

которая тесно связана со становлением и развитием экономической науки, при этом особое внимание обращается на характерные черты российской экономической школы.

Несомненное достоинство учебника состоит в том, что определение предмета экономической науки имеет компромиссный характер. В ней объединены два начала: объективное (необходимость изучать экономические законы) и субъективное (поведение хозяйствующих субъектов). В качестве объекта изучения названа смешанная экономика, которая на современном этапе стала преобладающей формой экономической жизни большинства стран.

Достоинство учебника также следующее: авторы последовательно проводят идею о том, что в мировой экономической науке следует выделять российскую экономическую школу (а не мысль, как принято считать), формирование которой связано со своеобразием российской цивилизации, принципиально отличной от западной.

Очень важно, что учебник имеет практическую направленность. Поскольку болонская система нацелена на обучение молодых специалистов приемам самостоятельной работы, авторы включили в учебник сборник практических задач и тестов, связанных с решением хозяйственных проблем в реальном секторе экономики. Это позволит использовать модульную методику подготовки будущих бакалавров и научит их самостоятельно работать со специальной литературой.

В конце каждой главы приведены вопросы для самопроверки, что позволит студентам самостоятельно проверить степень усвоения материала.

В результате изучения данной дисциплины студенты должны:

знать

- типы экономических систем и основные экономические институты;

- суть экономических моделей;

- основные положения и модели микроэкономической теории;

- место и роль государства в современной рыночной экономике;

- инструменты государственного регулирования хозяйственной жизни общества;

- специфику и особенности функционирования национальной экономики в целом как в статике, так и в динамике;

- субъекты макроэкономических исследований и их взаимодействие на рынках благ, финансовых активов, труда, реального капитала, валют;

- соотношение безработицы и инфляции в период кризиса и экономического роста, циклического развития экономики;

уметь

- анализировать и обобщать экономическую информацию;
- различать микро- и макроэкономические процессы и факторы, их определяющие;

- разбираться в особенностях элементов рыночного механизма и их взаимодействии;

- на основе вербального описания ситуации строить стандартную микроэкономическую модель, анализировать ее и интерпретировать полученные результаты;

- анализировать развитие рынков в краткосрочном и долгосрочном периодах с учетом статических, адаптивных и рациональных ожиданий;

владеть

- целостным представлением об основах экономического развития страны;

- экономическими методами анализа поведения производителей, потребителей, собственников ресурсов, государства;

- основными оценочными показателями;

- навыками построения моделей макроэкономических процессов в контексте нормативных и позитивных подходов, прогнозирования фискальной и денежно-кредитной политики в соответствии с особенностями и уровнем развития экономики.

Авторами отдельных глав в учебнике и соответствующих учебных модулей являются: Г. М. Гукасян — гл. 1—6, 19—20; Г. А. Маховикова — гл. 7—12; В. В. Амосова — гл. 13—18.

СУЩНОСТНЫЙ АНАЛИЗ

Раздел I

ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ



Объектом изучения экономической науки на всем протяжении ее развития была и остается хозяйственная деятельность людей. Однако, не изменяя объекта исследования (хозяйственная деятельность), экономическая наука постоянно уточняла предмет своего изучения и приобретала адекватные ему названия, которыми стали «политическая экономия» и «экономикс». Существующий сегодня курс экономической науки получил название «экономическая теория». Она не равнозначна ни политической экономии, ни экономиксу, иначе не было бы смысла во введении нового термина. Объясняется ее появление законами развития науки, необходимостью интеграции достижений экономической мысли.

Глава 1

НАЗНАЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ. МЕТОДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

В данной главе рассматривается широкий круг проблем, связанных с выяснением сущности экономической теории. В результате изучения материалов данной главы студенты должны:

знать

- этапы становления экономической теории;

уметь

- разбираться в функциях экономической теории;

владеть

- пониманием роли экономической теории в период глобализации мирового хозяйства и формирования в России рыночной хозяйственной системы.
-

1.1. Экономическая теория: предмет, метод, функции

1.1.1. Предмет экономической теории

Экономическая теория как учебная дисциплина является интегральным курсом, включающим в себя политическую экономию (сущностный анализ) и экономикс (функциональный анализ). Предметом ее исследования являются особенности постиндустриальной, т.е. новой экономики.

Рассмотрим общие черты и различия между политической экономией и экономиксом. Политэкономия с 1615 г., когда вышла в свет книга А. Монкретьена «Трактат политической экономии», стала исторически первой научной школой, претендовавшей на роль экономической науки.

Конечно, выбор момента, когда «началась» научная политическая экономия, условен. Элементы экономической науки и связанные с ними представления о хозяйственном поведении человека (например: покупать дешево, а продавать дорого) встречаются уже у древних греков и средневековых схоластов. Но эти наблюдения не выходят за рамки

здорового смысла и еще не являются экономической наукой. Для создания систематической экономической науки в докапиталистическую эпоху еще не было предпосылок. Лишь становление рыночного хозяйства создало условия для научного исследования и систематизированного описания хозяйственной деятельности людей. Поэтому политическая экономия возникла как научное понимание и обоснование экономики капитализма. По мере развития капитализма развивалась и политическая экономия, менялись взгляды на ее предмет, задачи и метод исследования.

Итак, в течение трех столетий (XVII—XIX вв.) экономическая наука развивалась как **политическая экономия**. Термин «политическая» действительно выражал *социальную* (политическую) сущность подхода к общественному производству. К. Маркс, исследовавший капитализм в форме противоречий труда и капитала, окончательно утвердил политическую экономию как «политическую», внедрив приоритет классового подхода.

Интересно отметить, что официальная история российской политической экономии берет начало в первом году XIX в., когда приглашенный в Московский университет немецкий профессор Х.-А. Шлецер прочел курс политической экономии. В 1803 г. по указу Александра I политическая экономия была включена в регламент Российской академии наук. В 1805—1806 гг. был издан первый в России учебник по политической экономии на русском языке, написанный все тем же Шлецером под названием «Национальные основания государственного хозяйства, или Науки о народном богатстве».

Период с конца XIX по начало XX в. обозначил новую развилку в экономической науке. Отказ от теории трудовой стоимости, место которой заняла теория предельной полезности, привел к зарождению новой научной школы с соответствующими терминологическими изменениями. Наряду с термином «политическая экономия» стало широко использоваться более узкое понятие «экономикс». В 1902 г. А. Маршалл впервые прочел курс «Экономикс» в Кембриджском университете, заменив тем самым курс политической экономии классической школы Дж. С. Милля. С тех пор на Западе политэкономия утратила свое монопольное положение.

Экономикс как наука есть теория и практика рыночной организации производства.

Переход России к формированию цивилизованного рынка сделал востребованной эту отрасль экономических знаний и у нас.

Как учебная дисциплина экономикс представляет собой конгломерат разных научных школ, иногда отличающихся в методологии, но имеющих объединяющее начало, заложенное еще в трудах А. Смита: они базируются на принципе **рациональности**, которым руководствуется «экономический человек» в своей хозяйственной деятельности. *Экономикс как учебная дисциплина ориентирован на изучение функциональных зависимостей в экономике.*

Политическая экономия, начиная с А. Смита, основывала свой анализ на философском методе. Более того, теоретическая экономия (политэкономия) вышла из философии. Согласно классической философии познание мира человеком имеет задачу проникновения в сущностный мир, а не сводится к анализу внешних явлений (явленческих).

Из этой же идеи исходила и классическая политическая экономия, которая базирует свои концепции на таком фундаментальном понятии, каким является стоимость (затраты труда), выражающая не явленческое, а сущностное начало. Наличие понятия стоимости — верный признак **классичности** наук, и наоборот, отсутствие фундаментального понятия стоимости свидетельствует о **неклассичности** теоретической концепции. Современный экономикс — характерное неклассическое знание. Он не ставит перед собой задачи проникновения в сущностный мир, а довольствуется внешним миром.

Экономикс, не являясь наукой сущностной, не интересуется стоимостью. Он **базируется на анализе цены**. Почему цены, а не стоимости? Дело в том, что экономикс — теория рыночной организации общественного производства. А на рынке господствует цена, понижение или повышение которой определяет судьбу как продавцов, так и покупателей. Цена — главное «божество» и «боль» экономикса, его основной вопрос. Все вырастает из цены, к ней сводится и ей подчиняется. Вот почему в центре логической системы экономикса находится не стоимость (как в политэкономии), а цена. В этом *главное различие* между политэкономией и экономиксом. Отвергнув сущностный подход, экономикс объясняет экономику в виде графиков, формул, предельных величин и т.п. Но графическое описание предмета — это его показ, а не раскрытие, это только первый этап познания, т.е.

лишь констатация причинно-следственных зависимостей в экономике. За ним должен последовать сущностный анализ, за который не берется экономикс.

Но было бы неправильно отрицать позитивные черты в методологии экономикса. При характеристике отдельных аспектов экономической жизни в нем имеются тонкие и глубокие исследования. Более того, классический подход по сравнению с экономиксом иногда выглядит анахронизмом, заслуживающим лишь академического внимания.

Суммируя различия двух ветвей экономической науки, можно сделать следующие обобщающие *выводы*.

1. Политэкономия изучает глубинные причинно-следственные связи в производстве с целью раскрытия его сущностных характеристик. Ее ключевой категорией является стоимость. Экономикс изучает поверхностные отношения и описывает функциональные зависимости на основе принципа рационализации потребительского выбора. Для экономикса ключевой категорией является цена.

2. Политэкономия большое внимание уделяет социально-классовым отношениям, ее интересует, как распределяется собственность и складываются в обществе экономические отношения между индивидами, группами и классами. Экономикс — социально нейтральная дисциплина. Ее основная проблема — экономический выбор агентов производства (продавцов и покупателей) в мире редких и ограниченных ресурсов. Поэтому главная задача экономикса — поиски равновесия между спросом и предложением.

3. Политэкономические исследования основаны на воспроизводственном принципе, который отражает движение общественного продукта по стадиям: производство, распределение, обмен и потребление. В учебниках экономикса объект исследования сосредоточен в основном на двух уровнях — микро- и макроэкономике.

Каждый из подходов имеет достоинства и недостатки.

Социальная востребованность и значимость каждого из них определяются прежде всего состоянием общества. Не случайно расцвет политической экономии приходится на период становления и развития капитализма. В дальнейшем оказался востребованным экономикс. В период становления информационно-технологического способа производства перед экономической наукой встают новые вопросы, которые не входили в область ее интересов еще несколько десятилетий назад. Ответ на них можно получить лишь на осно-

ве изучения закономерностей постиндустриального общества, наиболее распространенной социально-экономической формой которого является смешанная рыночная экономика. Именно она сегодня становится объектом изучения экономической науки.

С учетом вышесказанного **назначение экономической теории** можно было бы определить следующим образом: *экономическая теория изучает законы ведения хозяйства и рациональное поведение хозяйствующих субъектов на различных уровнях. Ее объектом является смешанная экономика.*

Итак, экономическая теория, во-первых, изучает экономические законы.

Каково же философское понимание закона?

В экономических исследованиях ученым приходится иметь дело не только с отдельными, изолированными фактами, но и с их большим массивом. Факты необходимо классифицировать, обобщить и проверить, что достигается с помощью индукции и дедукции.

Многokrатно проведенные и подтвержденные обобщения экономических процессов принято называть **законами**.

Объективность экономических законов означает, что их действие не зависит от сознания и воли людей, так же как, скажем, смена времен года или дня и ночи в законах естествознания.

Действие экономических законов осуществляется весьма запутанным и приблизительным образом, лишь как **господствующая тенденция**. Это значит, что наряду с господствующей тенденцией в любом экономическом явлении действуют **контртенденции**, которые в известных условиях могут даже на время ослабить действие господствующей тенденции.

К примеру, в соответствии с «законом понижающегося спроса» по мере роста доходов потребляется уменьшающаяся доля его прироста. Однако действие этой господствующей тенденции может быть временно нивелировано контртенденциями. Скажем, ожидаемое повышение уровня цен или всплеск ажиотажного интереса на супермодные товары могут увеличить потребляемую долю прироста дохода.

За экономическими фактами, единичными и обобщенными, стоят экономическая деятельность людей и те отношения, в которые вступают люди в процессе этой деятельности.

Значит, **экономические законы** — это форма выражения экономических отношений. Они являются законами общественных действий людей.

Это значит, что: 1) экономические законы не существуют и не действуют вне общества; 2) у общества есть возможность познать (не отменить!) закон и использовать его действие в своих интересах.

Экономические законы относятся к социальным, общественным, и этим они отличаются от законов природы. Второе отличие в том, что естественные законы — вечные, а экономические носят исторически ограниченный характер.

В зависимости от продолжительности действия экономические законы разделяются на специфические и общие.

Специфические экономические законы характерны для каждой отдельно взятой формации (например, законы распределения материальных благ при рабстве или феодализме).

Общие экономические законы действуют во всех экономических формациях (например, закон роста производительности труда, закон экономии времени и др.).

При выборе производственных решений и их осуществлении люди поступают во многом в соответствии со своим экономическим сознанием и интересами. В результате в хозяйственном поведении проявляются определенные *психологические* законы, под влиянием которых формируется субъективная деятельность людей. К числу психологических относятся закон убывающей предельной полезности и др.

Во-вторых, экономическая теория изучает рациональное поведение хозяйствующих субъектов.

Рациональное поведение — это поведение, направленное на достижение максимума результатов при имеющихся ограничениях.

Это значит, что индивидуумы максимизируют удовлетворение своих потребностей, предприятия — прибыль, тогда как государство должно максимизировать общественное благосостояние. Принцип экономической рациональности основывается на сопоставлении выгод и издержек и позволяет достигнуть равновесного состояния рыночной экономики.

Из определения предмета экономической теории следует, в-третьих, что она изучает экономические законы **на разных хозяйственных уровнях**.

В *микроэкономике* за основу анализа берется наименьшая хозяйственная единица — отдельная фирма, объединение и т.п. Ее выводы адресованы коммерсанту и бизнесмену.

Мезоэкономика изучает законы и поведение определенных подсистем национальной экономики (агропромышлен-

ный комплекс, военно-промышленный комплекс, региональная экономика и др.).

В *макроэкономике* исследуется экономика страны в целом. Объектами макроэкономики являются доход и богатство общества, темпы и факторы экономического роста и т.п. Макроанализ нацелен на решение народнохозяйственных проблем: борьбу с инфляцией, безработицей, стимулирование деловой активности и т.д.

Мегаэкономика изучает законы и поведение мировой экономики в целом.

Из определения предмета экономической теории следует, в-четвертых, что она изучает рациональное хозяйствование и поведение хозяйствующих субъектов в смешанной экономике.

Что же такое смешанная экономика? **Смешанная экономика** — это тип рыночных отношений, в основе которых лежит частная собственность, все больше превращающаяся в различные ассоциированные формы и многочисленные ее разновидности: собственность различного рода институтов, а также страховых, пенсионных, инвестиционных и иных фондов. Экономическое равновесие в смешанной экономике достигается противоречивым единством рыночного, корпоративного и государственного регулирования. Соотношение между ними подвижно и в каждой стране свое. Баланс противоречивых частных, корпоративных и общественных интересов создается на основе взаимодействия различных социальных типов хозяйства и секторов экономики.

Многочисленные смешанные формы собственности и предпринимательства — государственное, частное и государственно-коллективное — придают смешанной открытой экономике большую гибкость и динамизм.

В последние десятилетия XX в. смешанные экономики приобрели социальную направленность. Интересы личности с ее многосторонними потребностями выдвигаются в центр социально-экономического развития. Это придает смешанной экономике в разной степени в разных странах социальную направленность, о чем свидетельствуют достигнутые в них высокие жизненные стандарты различных социальных слоев населения. Этот факт является аргументом для включения закономерностей смешанной экономики в качестве объекта изучения новой экономической теории.

1.1.2. Методы экономического анализа

Экономическая теория, будучи симбиозом политэкономии и экономикса, применяет методы исследования, присущие обоим направлениям экономической науки.

Метод — это совокупность способов и приемов познания экономических явлений и воспроизведение их в системе категорий и законов.

Система методов и приемов анализа при определенном философском подходе образует **методологию**.

Политэкономия связана с классической философией, предполагающей создание определенной философии экономической науки, формирование знаний о категориях и законах развития экономики.

Экономикс связан с рационалистической методологией, инструментарием которой являются математический аппарат, эконометрика, кибернетика. Результатом исследования становятся экономические модели, схемы, графики. Применение этого метода предполагает решение задач, системных ситуаций и проблем.

В целом все методы могут быть разделены на общенаучные и частные.

Одним из **общенаучных методов** являются диалектико-материалистические принципы, основанные древнегреческими философами и развитые последующими поколениями ученых. Согласно этим методам, все экономические процессы противоречивы и находятся в постоянном движении.

При изучении этих процессов используется сочетание исторического и логического подходов.

Исторический подход помогает анализировать явления в той последовательности, в которой они возникли, развивались и сменяли друг друга.

Логический (теоретический) подход исследования этих же явлений не служит зеркальным отражением их исторического пути. Он предполагает проникновение в *сущность* изучаемого явления и абстрагирование, т.е. отвлечение от второстепенных его свойств. В результате возникает научное представление об этом явлении, т.е. формируется логическое понятие или экономическая *категория*, например товар, цена, деньги, конкуренция и т.п. Такой способ изучения называется методом *научной абстракции*, философско-сущностным методом.

К **частным методам** научного познания относятся наблюдения, обработка полученного материала посредством синтеза и анализа, индукция и дедукция, конструирование системы законов и категорий, их проверка, проведение экспериментов, конструирование моделей, их математическая формализация и т.п.

Рассмотрим частные методы более детально. Изучение любого явления начинается с наблюдения и сбора фактов. Эту задачу называют описательной, или эмпирической. Обработка фактов может осуществляться методом индукции или дедукции.

Под **индукцией** (от лат. *inductio* — наведение) понимается выведение принципов (теории) из фактов.

Другими словами: индукция идет от фактов к теории, от частного к общему.

Вновь обратившись к фактам, ученый проверяет свои выводы (теорию), подтверждая или отвергая их. Это уже дедуктивный, или гипотетический, метод.

Под **дедукцией** (от лат. *deduktio* — выведение) понимается умозаключение от общих суждений к частным выводам.

Непроверенный, предварительный вывод называется *гипотезой*.

Доскональному изучению фактов помогает мысленное расчленение категории на составные части. Такой прием называется **анализом**. Метод, обратный анализу, когда предмет изучается в единстве составляющих его частей, называется **синтезом**.

Наиболее сложной задачей является **моделирование** экономических процессов и систем.

Математические модели выражаются с помощью графиков и математических уравнений. Однако увлечение абстрактными математическими моделями может создать ложное представление о реальной экономической ситуации, особенно если в модель заложены некачественно обработанные экономические показатели.

1.1.3. Функции экономической теории

Экономическая теория выполняет четыре важные функции: методологическую, идеологическую, познавательную и практическую.

Методологическая функция — это разработка методов и средств научного инструментария, необходимых всем экономическим наукам. Назначение этой функции — отде-

лить предмет экономической теории от объектов, которые изучаются смежными дисциплинами. Например, конкуренция как социальное и экономическое явление входит в круг интересов и экономической теории, и социологии, и юриспруденции. Экономическая теория рассматривает конкуренцию как ключевую категорию рынка; социология — как явление межчеловеческих отношений; юриспруденция — как потенциальную возможность образования криминогенной ситуации. Следовательно, **объект** познания один — конкуренция, а **предмет** для изучения каждая наука находит свой. В целом экономическая теория является методологическим фундаментом целого комплекса наук: отраслевых (экономика промышленности, транспорта и т.д.), функциональных (финансы, маркетинг и т.д.), межотраслевых (экономическая география, демография, статистика и т.д.).

Идеологическая функция исходит из того, что все течения экономической мысли всегда имели и имеют вполне определенные не только социально-классовые, но и *национально-государственные* корни. Так, меркантилизм исходил из интересов наций, борющихся за торговую гегемонию на мировом рынке; физиократы отстаивали интересы аграрных народов; классическая политэкономия, так же как и современный либерал-монетаризм, выражают интересы развитых капиталистических государств с присущим им внешнеэкономическим экспансионизмом. Марксистская политэкономия, делая ставку на антикапитализм, не могла не привлечь этим развивающиеся страны, которые немало потеряли от диктата развитых стран в мирохозяйственных отношениях.

По словам Г. Мюрдаля, беспристрастная общественная наука никогда не существовала и логически не может существовать.

Энциклопедия утверждает: «Экономическая идеология — это система идей, дающая в экономической теории адекватное отражение интересов какого-либо определенного класса, социальной группы или социально-экономической системы в целом»¹.

Следующая функция экономической теории — **познавательная**. На нее существенно влияет идеология. Влияние экономической идеологии на процесс познания экономических явлений весьма неоднозначно. Идеология определяет, как правило, односторонний характер познания экономиче-

¹ Экономическая энциклопедия. М. : Экономика, 1999. С. 213.

ских явлений и процессов. Познается только то и в той мере, в какой это соответствует идеологическим и хозяйственным целям данного общества. В этом можно убедиться, проследив воззрения различных экономических школ и направлений на одно и то же экономическое явление.

Так, например, представители марксистской идеологии концентрируют свое внимание на изучении процесса производства, роли товаропроизводителей и значении труда в сознании прибавочной стоимости, поскольку это соответствует их идеологической концепции. Вместе с тем они как бы не замечают другой стороны вопроса — роли потребителей созданных товаров, так как это не укладывается в рамки их идеологии.

Представители другого направления экономической мысли (приверженцы неоклассической идеологии), напротив, как бы не замечают процесса производства и роли труда в экономической жизни, а результат труда — товар — рассматривают как нечто данное, принадлежащее хозяйствующим субъектам. Здесь также прослеживается идеологическая ограниченность, которая приводит к двоякому результату: глубокой разработке хозяйственных проблем и игнорированию полного анализа всей хозяйственной системы в целом.

Таким образом, процесс познания представителями противостоящих друг другу экономических школ осуществляется в рамках определенного идеологического поля. В то же время познавательный процесс обладает относительной самостоятельностью. Это обстоятельство создает возможность ослабления при определенных условиях негативного идеологического воздействия на экономическую теорию. Своеобразие экономической теории как теоретической науки состоит в том, что она не дает ответа на каждый конкретный вопрос. Но она призвана дать нечто большее — снабдить научным подходом к решению любого из этих вопросов, дать *концепцию*. Следовательно, познавательная функция предполагает, во-первых, не только изучение поведения хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровнях, но и исследование системы экономических отношений в целом, формирование систем и категорий, т.е. концепции, в чем преуспела политэкономия и отстают современная наука. Во-вторых, познавательная функция предполагает изучение и описание системы экономических *противоречий* (например, между трудом и капиталом, спросом и предложением, накоплением и потреблением и т.д.).

Заключительная функция экономической теории — **практическая**. Ее содержанием является обеспечение экономической политики и управления производством на различных уровнях экономики. Экономистов частенько критикуют за их взаимоисключающие советы политикам.

Почему экономисты так часто дают политикам противоречивые советы?

Среди множества причин можно выделить несколько наиболее значимых, как объективного, так и субъективного свойства.

Например, в Думе обсуждается закон о налогообложении. Необходимо определить, что положить в основу налогооблагаемой базы — расходы фирмы (домашнего хозяйства) или их доходы? Мнения экспертов-экономистов, как правило, расходятся. Приверженцы налога на *расход* полагают, что такой закон приведет к росту сбережений, так как люди станут снижать расходы, и, как следствие этого, к росту производительности труда и уровня жизни. Защитники идеи налога на *доход* считают, что такие изменения в законодательстве вряд ли окажут существенное влияние на уровень сбережений и стимулирование производства. Эти две группы экономистов по-разному оценивают возможную реакцию фирм (домашних хозяйств) на корректировку налогов, поэтому предлагают политикам различные советы.

Другой пример. Думой был принят закон о *единой* для всех ставке подоходного налога. Между тем советы экономистов в процессе обсуждения законопроекта отличались значительной полярностью. Представители профсоюзов полагали, что нивелировка ставки налога для низко- и высокооплачиваемых слоев населения приведет к дальнейшему усилению имущественного расслоения. Напротив, защитники предпринимательства лоббировали интересы среднего и крупного бизнеса, полагая, что сокращение ставки налога будет стимулировать инвестиции в производство. В обоих случаях эксперты искали *объективные* аргументы в защиту своей позиции. В то же время различные рекомендации экспертов политикам могут быть вызваны причинами чисто *субъективного* характера: наличием у них несовпадающих мировоззренческих ценностей, принадлежностью к различным политическим партиям, а иногда даже к криминальному капиталу. Однако в общем цель работы экономиста — выработка не индивидуальной, а социальной и общегосударственной политики.

1.1.4. Экономические интересы

Экономическая политика правительства определяется его экономическими интересами.

В *политэкономии* интересы рассматриваются в качестве категории, в которой проявляются производственные отношения между отдельными участниками общественного производства (индивидами, их группами, классовыми общностями). Интересы подразделяются на всеобщие, коллективные и личные.

Всеобщие интересы складываются как интересы всего общества, как необходимость удовлетворения его совокупных потребностей (стадионы, госпитали, школы и т.п.).

Коллективные интересы выражают необходимость удовлетворения материальных потребностей групп людей, объединенных одинаковым положением в системе общественного производства (заводской клуб, профсоюзная здравница и т.д.).

Личные интересы выражают необходимость удовлетворения материальных нужд отдельного человека и определяются социально-экономическими условиями его жизни.

Необходимость реализации экономических интересов является стимулом к труду, двигателем экономической жизни, что отражено в известном положении Г. В. Ф. Гегеля: «Интересы двигают жизнью народов». Чтобы интересы были удовлетворены, хозяйственная деятельность людей должна протекать в соответствии с экономическими законами и выражаться в следующей причинно-следственной связи: экономические законы — экономические потребности — экономические интересы — хозяйственная деятельность. Как все звенья данной цепи, экономические интересы — *объективное* явление.

В *экономиксе* экономические интересы трактуются с субъективных позиций, в качестве элемента сознания людей. При этом движущей силой экономики считаются не общественные, а *личные* интересы, через осуществление которых достигается общее равновесие в обществе. Каждый из хозяйствующих субъектов стремится делать то, что ему выгодно. Предприниматели ставят своей целью максимизировать прибыль или — как вариант — минимизировать убытки, владельцы материальных ресурсов пытаются установить на них высокую цену, владельцы своей рабочей силы хотят получить за нее высокую заработную плату. В свою очередь, потребители стремятся приобрести товары по самой низкой

цене. Следовательно, мотив личного интереса придает направление и упорядоченность функционированию экономики, которая без такого интереса оказалась бы чрезвычайно хаотичной.

Интересы *общества* (*public interest*) рассматриваются как своего рода точка отсчета, чтобы определить, является ли политика, проводимая всеми участниками хозяйственной деятельности, «плохой» или «хорошей» в плане воздействия на экономическую эффективность и на потребителя. Например, если фирма устанавливает на продукт цену, которая приносит только «справедливую» прибыль, т.е. прибыль, достаточную для обеспечения эффективного предложения этого продукта, то эта фирма действует в интересах общества. Напротив, если фирма увеличивает свой доход за счет потребителя, назначая завышенную цену, то это противоречит интересам общества. На практике, однако, оценивать эти данные трудно. К примеру, низкая цена может быть результатом консервативной ценовой политики фирмы. Напротив, возможны объективные причины для высокой цены. В этом случае, чтобы найти «компромиссный» критерий, используется *модель компромисса Уильямсона* (*Williamson trade off model*). Модель предполагает проведение анализа после слияния неэффективных фирм и оценивает его возможные последствия как для фирмы, так и для общества в целом. Результатом может стать либо обоюдная выгода в виде снижения затрат, либо ущерб для общества в виде повышения цен, либо ущерб для отрасли в виде потери ее конкурентности, если в ходе слияния фирма приобрела в отрасли монопольную власть. В последнем случае в работу вступает комиссия по монополиям и слияниям, в задачу которой входит установить, что именно принесло вред интересам общества в каждом конкретном случае. Работу такого рода комиссий затрудняет отсутствие четкой трактовки понятия «интересы общества».

1.2. Назначение экономической теории

Предметом интереса экономистов всегда остается исследование путей *рационального* хозяйствования, которые должны привести к росту *богатства* общества.

На разных ступенях жизни общества рационализация хозяйства осуществляется разными методами, далеко не всегда гуманными по отношению к трудящемуся человеку.

В период примитивной техники и неквалифицированно-го труда повышение эффективности производства могло быть достигнуто лишь за счет откровенного усиления эксплуатации, расточительного отношения как к трудовым, так и к природным ресурсам.

В этих условиях марксистская политическая экономия свое назначение видела в защите прав трудящегося человека, а предметом своих исследований провозгласила анализ характера экономических отношений между трудом и капиталом, анализ производственных отношений.

По мере распространения научно-технического прогресса (НТП) значительно улучшились условия труда, увеличилось накопленное обществом богатство и доля в нем людей труда.

Однако у общества появились новые трудности, связанные с истощением природных ресурсов и с возрастающими запросами потребителей.

Носители этих идей предмет своих исследований стали ориентировать на проблемы эффективного хозяйствования в мире ограниченных ресурсов.

Вслед за П. Самуэльсоном они полагали, что экономическая теория — это дисциплина, изучающая, каким образом общество с ограниченными ресурсами решает три вопроса: **что** производить? **как** производить? **для кого** производить?

В командной экономике все эти вопросы решают центральные органы управления. В рыночной экономике за правительством закрепляется обязанность принимать участие лишь в решении третьей задачи путем составления и реализации социальных программ и перераспределения доходов. Все остальные вопросы разрешаются с помощью рынка. Фирмы производят те товары, которые приносят наибольший доход. Этим решается вопрос, **что** производить. Используют те технологии, которые обеспечивают наименьшие затраты, этим решается вопрос, **как** производить. Население соотносит свои покупки с ценами товаров и со своими доходами, этим решается вопрос, **для кого** производить.

В экономической теории внимание акцентируется не на том, что производить, а на том, что потреблять. В пользу такой постановки вопроса существует ряд аргументов. Известно, что для производителя целью является получение прибыли. В этих условиях целесообразно производить лишь такой товар, который может быть продан на рынке по цене, превышающей издержки на производство этого това-

ра. Здесь-то и происходит обращение производителя к потребителю как высшей инстанции, оценивающей работу производителя. Если потребитель отдал деньги за товар в размере, превышающем издержки, то производитель получит прибыль. Конечно, отдельный потребитель не может вынести приговор производителю. Успех или провал производителя зависит от суммарного поведения всех потребителей. Такое явление называется **суверенитет потребителя** (от фр. *souverain* — носитель верховной власти). Суверенитет потребителя состоит в его способности воздействовать на производителя. В обществе, где отсутствует дефицит товаров, суверенитет потребителя приобретает особую актуальность, а тон дальнейшему развитию производства задают не производители, а потребители. Поэтому *в экономической теории фундаментальной категорией становится поведение потребителя, а не производителя.*

Необходимым условием суверенитета потребителя является *свобода потребительского выбора*. Однако она может быть ограничена рядом мер:

- введением карточной системы, т.е. нормированием потребления товаров в периоды войн, голода и других неурядиц;
- законодательным запрещением производства и потребления вредных товаров (наркотики, алкоголь, табак);
- стимулированием потребления полезных товаров и услуг (книги, театр, музыка).

Подобного рода ограничения свободы потребительского выбора существуют в любом обществе. Такое ограничение оправдано лишь как временное средство в чрезвычайных ситуациях или как вынужденная мера по защите от очевидного зла. В том же случае, если ограничение свободы выбора является составной частью претворения на практике уравнилельных теорий, результатом этого ограничения может стать разрыв связи потребителя и производителя.

Назначение экономической теории в том, чтобы предупредить общество, что ограничение свободы выбора — опасное оружие, пользоваться которым следует очень осторожно и в чрезвычайных ситуациях.

Свобода потребительского выбора связана с еще одной важной проблемой — *альтернативным использованием благ*. Чтобы получить какую-то необходимую человеку вещь, ему обычно приходится отказаться от другой, не менее ценной. Принятие решения требует противопоставления одной цели другой.

В равной мере данное положение относится и к отдельному человеку, и к обществу в целом. Классическим примером тому является дилемма: что важнее для общества — «пушки или масло»? Чем больше общество тратит на национальную оборону (пушки), тем меньше ресурсов оно направляет на повышение уровня жизни (масло).

Советы по оптимальному решению этого вопроса должны дать экономисты-эксперты. Выбор решения — за политиками.

Другая задача, которую приходится решать экономической теории, — выбор между эффективностью и равенством.

Эффективность есть получение обществом максимума возможных благ от использования его ограниченных ресурсов.

Равенство означает, что полученные блага справедливо распределяются между членами общества.

Заметим, что справедливое распределение не тождественно равенству доходов.

Другими словами, эффективность — экономический пирог, а равенство — способ его нарезки на части. Иногда, когда политика государства изменяется, эффективность и равенство вступают в конфликт. Дело в том, что рыночная экономика автоматически не обеспечивает справедливое распределение экономических благ и не гарантирует всем членам общества достаточное количество пищи и одежды. На достижение более справедливого распределения экономических благ направляются правительственные программы, такие как социальная помощь, взимание подоходного налога и др. Однако утверждение о том, что государство *имеет возможность* улучшить рыночную ситуацию, не означает, что оно *воспользуется* ею в случае необходимости. Одно из назначений экономической теории — помочь оценить, когда политика правительства направлена на достижение эффективности и равенства, а в каких случаях — на решение других задач.

1.3. Роль экономической теории в период глобализации мирового хозяйства и формирования в России рыночной хозяйственной системы

Кроме общественных и личных интересов в круг проблем экономической теории включается ныне исследование такого понятия, как «национальные интересы». Создание

концепции национальных интересов в сочетании с общемировыми особенно актуально для стран с переходной экономикой, вступающих в мировой рынок под девизом *глобализации* мирового хозяйства.

Что же такое глобализация?

В экономическом аспекте содержание глобализации сводится к возрастающему взаимодействию между странами: когда рынки товаров, капитала, труда становятся все более взаимосвязанными; происходит огромное увеличение масштабов мировой торговли, валютных потоков, движения капитала, обмена технологиями, информацией и т.д. Ближким понятием является «интернационализация хозяйственной жизни», но глобализация — высший этап интернационализации, когда, якобы, будет обеспечено гармоничное сочетание интересов развитых и развивающихся, богатых и бедных стран, достаточно устойчивое развитие всей глобальной системы и восстановлено равновесие между обществом и природной средой.

Однако такой подход представляется несколько идеализированным. Существует иное мнение экономистов, считающих, что реальная тенденция мировой экономики заключается прежде всего в завоевании мирового хозяйства подконтрольными олигархам транснациональными корпорациями и международными финансовыми конгломератами, причем в своих корыстных интересах, а отнюдь не в интересах абстрактного «глобализирующегося» общества.

Различные варианты идеи «глобализации мира» предполагают стирание национальных границ, интересов и различий народов.

Получается, что включение в «глобализирующееся мировое сообщество», например, стран Африки, Китая, Индии, России и многих других государств возможно только после предварительного освобождения их народов от накопленных веками духовных и культурных ценностей. Поэтому идея «глобализирующегося мира» может создать условия для возникновения дополнительных международных конфликтов.

Примером может служить ситуация, когда предоставление финансовой и других видов помощи странам с переходной экономикой увязывается с проведением в них жестких правительственных мер по реструктуризации финансового и корпоративного секторов, реформой государственного сектора и преобразованиями в социальной сфере.

Большую опасность для стран с переходной экономикой в условиях глобализации мирового хозяйства представляют следующие явления:

- процесс сокращения национальных интеллектуальных ресурсов;
- принятие болезненных социальных мер, связанных с пенсионной реформой;
- ухудшение условий жизни и снижение реальных доходов населения;
- глубокое имущественное расслоение населения;
- усиление влияния моральных пороков западного образа с ослаблением национальной культурной традиции.

Однако негативные стороны глобализации не означают, что национальным экономикам следует отгородиться от мира стеной и проводить политику автаркии. Задача состоит в другом: войти в мировое сообщество с четкой концепцией и строгим соблюдением национальных интересов.

Темы для самопроверки

1. Объект и предмет исследования экономической науки.
2. Общие черты и различия между политической экономией, экономиксом и экономической теорией.
3. Различия между методом и методологией экономического анализа.
4. Пути рационализации хозяйствования. Суверенитет потребителя.
5. Роль экономической теории в период глобализации мирового хозяйства.
6. Соотношение между идеологической и познавательной функциями экономической теории.

Глава 2

МАТЕРИАЛЬНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ ОБЩЕСТВА. ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА

В результате изучения материалов данной главы студенты должны:

знать

- естественные и социальные условия жизни;

уметь

- определять, каким образом решается проблема удовлетворения растущих потребностей на базе ограниченных ресурсов;

владеть

- концепциями ограниченности ресурсов и обусловленной этим необходимостью выбора.
-

2.1. Естественные и социальные условия жизни. Рост потребностей и ограниченность ресурсов, закон редкости

Деятельность людей осуществляется в определенных условиях, или средах. Главными из них являются две: социальная (общественная) и естественная (географическая).

Социальную среду жизни людей образуют:

- 1) отношения собственности;
- 2) социальное устройство общества.

Отношения собственности по-разному влияют на деловую активность. Общественная «ничейная» собственность не стимулирует активную хозяйственную деятельность. Частная собственность, напротив, побуждает к инициативному, более результативному труду. Однако с социальной точки зрения она не во всем хороша. То, что попадает в руки одних, становится недоступным другим. Растет имущественное расслоение общества, которое часто приводит к социальной напряженности.

С целью создания благоприятной социальной среды государство часть благ должно оставлять общедоступными: природные богатства, леса, парки, зоны отдыха, заповедники, общественный транспорт, водные ресурсы и т.п.

Социальное устройство общества основано на социальном законодательстве. От социального законодательства зависит состояние в стране социального страхования, предполагающего выплату пенсий, пособий, обслуживание инвалидов, стариков, больных и других категорий нетрудоспособного населения. Об уровне социальной среды общества судят по таким показателям, как жилищно-коммунальные и бытовые условия жизни и труда, возможности для использования свободного времени, уровень здравоохранения, образования, культуры и т.п.

К *естественной среде* относятся разного рода ресурсы и иные условия жизни.

Ресурсы — это факторы, используемые для производства экономических благ.

1. Важнейшим элементом естественной среды являются **трудовые ресурсы**. В развитых странах Запада *экономически активное население* составляет 70% всех трудовых ресурсов, в развивающихся — 45—55%. Важно учитывать и соотношение между трудоспособной частью населения и неработающими. Его называют *демографической нагрузкой*. В среднем в мире (в том числе и в России) 100 трудоспособных обеспечивают своим заработком 70 детей и пенсионеров.

2. Особым видом человеческих ресурсов является **предпринимательская способность**. Под предпринимательством понимается способность человека наиболее эффективно использовать все другие факторы производства.

3. **Инвестиционные ресурсы** охватывают все производственные средства производства, используемые в производстве товаров и услуг и доставке их конечному потребителю (здания, сооружения, оборудование и т.п.). Процесс производства и накопления средств производства называется инвестированием.

4. **Природные ресурсы** — это дары природы. В мире лишь три государства — Россия, США и Китай — имеют практически все известные виды природных ресурсов. Большинство стран осуществляет свою экономическую деятельность в условиях естественной ограниченности ресурсов. Природные ресурсы, разведанные и добытые, становятся *сырьем* для разнообразных отраслей материального произ-

водства. В свою очередь сырьевые материалы, вовлеченные в общественное производство и многократно в нем преобразованные, превращаются в экономические ресурсы. Естественную ограниченность ресурсов следует отличать от экономической редкости. *Редкость* ресурсов с точки зрения экономистов заключается в том, что все имеющиеся в распоряжении любого общества ресурсы всегда недостаточны для полного удовлетворения всех потребностей людей. *Ограниченность* — это не заданное природой свойство ресурсов, а, скорее, отношения между людьми по поводу ресурсов. К примеру, если экономисты говорят об ограниченности земли как фактора производства, то речь идет не об ограниченности квадратных километров площади, на которых осуществляется жизнедеятельность общества, а о том, что общество не может, даже используя всю имеющуюся землю, произвести столько потребительских благ, чтобы удовлетворить все человеческие потребности.

Если рассматривать ресурсы как благо, то можно сказать, что редкость — это ситуация, когда запасы некоторого блага меньше потребностей в нем.

В отличие от ограниченности (конечности) редкость является относительной категорией, поскольку предполагает сравнение величины запасов блага с величиной потребности в них. Если запасы блага превышают потребности в них, то у общества нет стимула к их наращиванию и поддержанию. Поэтому запасы будут истощаться до тех пор, пока они не станут редкими. Тогда деятельность, направленная на пополнение запасов этого блага, станет экономически целесообразной.

2.2. Экономические ограничения.

Граница производственных возможностей

Поскольку блага редки, неизбежной становится конкуренция за их использование.

Содержанием борьбы является выбор направлений использования ограниченных ресурсов. Если ресурс используется в производстве какого-либо определенного товара, то он «потерян» для других товаров, в производстве которых он мог бы участвовать. Например, если участок земли занят под АЭС, это означает, что на этом участке не выращивается свекла, не построен стадион и т.д. Значит, экономика постоянно сталкивается с необходимостью выбора

между альтернативами: увеличение выпуска одних товаров означает сокращение выпуска других.

Проиллюстрировать эффект выбора можно с помощью *кривой производственных возможностей*.

Предположим, что экономика производит не бесчисленное количество товаров и услуг, а лишь два продукта — масло и роботов. Масло символизирует *потребительские товары*, роботы — *средства производства*.

Будем исходить из того, что если все население страны станет производить масло, то оно получит 15 000 т. Если же производить роботов, то будет выпущено 6000 шт. Конечно, роботы и масло могут производиться и одновременно.

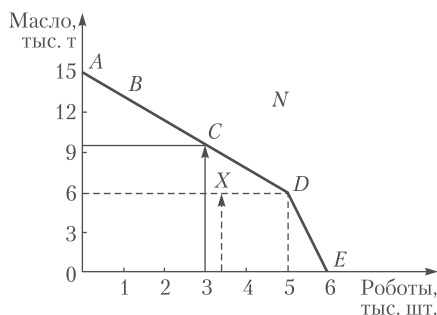
Так как ресурсы ограничены, то при росте производства роботов придется сократить количество масла, и наоборот. Это можно выразить и в табличной форме (табл. 2.1), и на графике (рис. 2.1).

График показывает максимально возможное производство роботов и масла. Например, в точке *C* при производстве 10 000 т масла можно также произвести 3000 роботов. Ес-

Таблица 2.1

Шкала производственных возможностей

Вариант	Масло, т	Роботы, шт.
1	15 000	0
2	12 000	2000
3	10 000	3000
4	6000	5000
5	3000	5500
6	0	6000

**Рис. 2.1. График производственных возможностей**

ли потребуется увеличить производство роботов до 5000 (точка D), производство масла придется сократить до 6000 т. Это означает, что производство 2000 дополнительных роботов (с 3000 до 5000) заставит отказаться от производства 4000 т масла (с 10 000 до 6000).

В данном примере правительство страны сделало выбор: пожертвовало маслом ради роботов. Масло трансформировалось в роботов. Поэтому кривая производственных возможностей AE называется *кривой трансформации*.

Предполагается, что в данной ситуации полностью использовались все ресурсы экономики. Она функционировала на границе своих производственных возможностей и была эффективна.

Если же допустить, что в стране безработица, а значит, недоиспользуется такой фактор, как труд, то экономика будет находиться не на кривой трансформации, а где-то *внутри* кривой — в точке X . Это свидетельствует о неудачном использовании ресурсов и неэффективности экономики.

Производство же на основе выбора точки N вообще неосуществимо, так как эта точка лежит за границей производственных возможностей экономической системы.

Данный пример иллюстрирует концепцию альтернативной стоимости (от англ. *opportunity cost*).

Альтернативная стоимость — это цена, измеряемая через другую вещь, которую нужно отдать взамен.

Выбор правительства стал альтернативным для одних товаров в ущерб другим.

В рассматриваемом случае альтернативной стоимостью потребления населения будет передовая промышленная технология.

Вернемся к нашему примеру.

Ресурсы, с помощью которых производится масло, не полностью пригодны для производства альтернативного продукта — роботов. Когда правительство пытается увеличить производство роботов, ему приходится малоприспособленные для этого «масляные» ресурсы насильственно «втискивать» в промышленность, производящую роботы.

Сначала из «масляных» выбираются наиболее производительные для производства роботов ресурсы. Эти ресурсы постепенно иссякают, и для производства «собственного» продукта — масла — их становится все меньше. Чтобы получить больше масла, теперь требуется использовать и те ресурсы, производительность которых в производстве робо-

тов выше, чем в производстве масла, и т.д. Эта низкая взаимозаменяемость ресурсов, а следовательно, необходимость увеличивать их количество при переключении с производства одного продукта для получения все большего количества альтернативного продукта, составляет экономический смысл закона возрастания дополнительных затрат, которые выражены не в деньгах, а в натуре (в ресурсах).

Вывод. Каждое общество сталкивается с одной и той же проблемой — ограниченностью ресурсов, т.е. своих возможностей.

А как обстоит дело с потребностями?

Потребность — это нужда личности или общества в чем-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности или развития.

В марксистской теории обычно выделяют три группы потребностей: материальные, духовные, социальные.

На первом плане всегда стоит удовлетворение *материальных потребностей* — в пище, одежде, жилье и пр. Материальные потребности могут удовлетворяться как товарами, так и услугами (ремонт автомобиля, консультация юриста или врача и т.п.).

Духовные потребности удовлетворяются в занятиях наукой, искусством, получении образования, нравственном совершенствовании и пр. В широком смысле к духовной пище относятся все виды информации, которые получает человек.

По мере развития общества растут возможности расширения и удовлетворения *социальных потребностей*, таких, которые связаны с участием в различных формах общественной и коллективной деятельности. Они могут быть и материальными, и духовными, но главное в них то, что они носят общественный характер и обусловлены необходимостью многих людей жить и сотрудничать вместе.

В западной литературе наибольшее распространение получила теория американского экономиста А. Маслоу, согласно которой все потребности располагаются в восходящем порядке от «низших» — материальных до «высших» — духовных:

- физиологические (еда, питье и т.д.);
- в безопасности (защита от боли, страха и т.д.);
- в социальных связях (любовь, участие в группах по интересам);
- в самоуважении (достижение цели, признания);
- в самоактуализации (реализация способностей и т.д.).

Согласно Маслоу, первые две группы потребностей относятся к низшему порядку, две последние — к высшему. До тех пор пока не удовлетворены потребности низшего порядка, не действуют потребности высшего порядка.

Выводы.

1. Потребности общества (индивидов и институтов) *безграничны*, полностью не утолимы.

2. Ресурсы общества, необходимые для производства товаров и услуг, ограничены или редки.

3. Это противоречие разрешается путем выбора товаров и услуг, которые необходимо произвести, и тех, от которых в определенных условиях следует отказаться.

Источником удовлетворения потребностей является **благо**. Разные авторы по-разному его определяют. Одни из них ограничивают понимание блага вещами и предметами. Другие относят к благам не только продукты труда, но и плоды природы. Наиболее распространенным является мнение, определяющее благо как любой положительный эффект.

Благо — это любая полезность (предмет, явление, продукт труда), удовлетворяющая определенную человеческую потребность.

В экономической литературе имеется сложная система классификации благ. В зависимости от критериев, положенных в ее основу, блага подразделяются следующим образом:

- материальные и нематериальные;
- экономические и неэкономические;
- общественные и необщественные;
- настоящие и будущие;
- прямые и косвенные;
- долговременные и краткосрочные и т.д.

Важнейшими являются первые три группы. Рассмотрим их.

Материальные блага — это дары природы (климат, земля, воздух), продукты производства (здания, машины, продукты питания).

Нематериальные блага — это блага, воздействующие на развитие способностей человека: здравоохранение, искусство, театр, музей, образование. Нематериальные блага подразделяются на две группы:

- *внутренние* — блага, данные человеку природой, которые он сам в себе развивает (музыкальный слух — музицирование, голос — пение);
- *внешние* — это то, что дает внешний мир для удовлетворения потребностей (деловые связи, протекция и т.д.).

В основе деления благ на экономические и неэкономические лежит соотношение между потребностью в благах и доступным для распоряжения ими количеством благ.

К экономическим благам относятся те, которые являются объектом или результатом экономической деятельности, т.е. которые можно получить в количестве, ограниченном по сравнению с потребностями. Это явление связано с редкостью ресурсов.

Неэкономические блага (даровые блага) предоставляются природой без усилий человека (воздух, вода и т.д.). Эти блага существуют в природе «свободно», в количестве, достаточном для полного и постоянного удовлетворения потребностей человека.

К общественным благам относятся национальная оборона, охрана общественного порядка, радиопередачи, прогнозы, уличное освещение, маяки, результаты фундаментальных научных исследований и многое другое. Общественные блага отличаются от **необщественных** (частных) следующими двумя характеристиками. Первая: отсутствие соперничества в потреблении общественных благ. Потребление такого блага каким-либо потребителем не уменьшает количества этого блага для других. Например, прослушивание радиопередачи одним слушателем не лишает такой же возможности других. Вторая: невозможность воспрепятствовать потреблению общественных благ. Например, невозможно запретить использовать свет маяка одними кораблями в угоду другим.

Особое место среди благ, необходимых человеку, роль которых возрастает, занимают услуги.

Услуги — это целесообразная деятельность человека, результат, который имеет полезный эффект, удовлетворяющий какие-либо потребности человека.

Специфика услуги заключается в том, что она не имеет вещественной формы, но является результатом деятельности человека, имеющим полезный эффект (торговля, банно-прачечное хозяйство, ремонтные работы и т.п.).

2.3. Основы общественного производства

В основе жизни человека и общества лежат хозяйственная деятельность, производство.

Производство — это процесс, в котором люди, воздействуя на вещество природы, производят материальные и духовные блага.

Производство осуществляется благодаря взаимодействию трех элементов: труда человека, предметов труда и средств труда. Их принято называть *простыми моментами процесса труда*.

Труд — это целесообразная деятельность людей по созданию материальных и духовных благ и услуг.

Предмет труда — это то, на что воздействует человек своим трудом в целях создания готового продукта.

Средства труда — это орудия, при помощи которых человек воздействует на предмет труда.

Предметы и средства труда, необходимые для создания какого-либо товара, образуют **средства производства**.

Производство благ отражает, во-первых, взаимодействие человека и природы, во-вторых, взаимодействие людей между собой в процессе их хозяйственной деятельности. Первый тип взаимосвязи принято называть производительными силами, второй — экономическими отношениями.

Производительные силы — это средства производства и рабочая сила в тесном взаимодействии.

Научно-техническая революция их существенно преобразует. Так, средства производства обогащаются информатикой, электронно-вычислительной и компьютерной техникой. Происходят качественные изменения и со стороны труда: появляется его научная организация, повышается квалификационный и интеллектуальный уровень работников, увеличиваются роль и значимость предпринимательских способностей человека.

Экономические отношения — это отношения между людьми, возникающие в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных и духовных благ и услуг.

Характер экономических отношений определяется формой собственности на средства производства.

Они включают в себя, во-первых, производственные отношения, т.е. те отношения, которые распространяются только на сферу производства, и, во-вторых, отношения, которые складываются в непроизводственной сфере.

По структуре экономические отношения подразделяются на организационно-экономические и социально-экономические.

Организационно-экономические отношения складываются по поводу того, как организованы производство, распределение и обмен произведенного продукта. Формами орга-

низации являются разделение труда, кооперация труда, концентрация производства (укрупнение фирм), его централизация (объединение многих хозяйственных единиц в единое целое) и др.

Социально-экономические отношения складываются между людьми по поводу условий производства, определяемых формами собственности на средства производства. От формы собственности зависит главное: социально-экономическое содержание отношений производства, распределения, обмена и потребления. Развитие этих отношений всегда осуществляется в интересах собственников.

Результатом хозяйственной деятельности людей в течение некоторого периода времени (года) является **общественный продукт**. В своем движении он проходит четыре стадии: производство, распределение, обмен и потребление.

Производство есть процесс создания полезного продукта. Это исходная стадия. По поводу его места в движении общественного продукта существуют разные позиции экономистов. Одни считают, что эта стадия имеет решающее значение, ибо если не созданы материальные и духовные блага, то нечего распределять, обменивать и потреблять.

По мнению других, экономика появляется лишь тогда, когда возникает обмен, поэтому именно обмен и распределение выступают решающими факторами.

С сожалением приходится констатировать, что укореняющаяся в массовом сознании второстепенность производства наносит колоссальный ущерб экономике современной России. На наших глазах с катастрофической скоростью снижаются роль, значение и престижность производительного труда, а значит, и созидательной деятельности общества в целом.

Распределение означает определение доли каждого человека в произведенном продукте.

Обмен — это процесс, во время которого одни продукты обмениваются на другие. Распределение и обмен органично связаны с производством, они являются звеньями одной цепи. Распределение и обмен опосредуют связь между производством и потреблением.

Потребление представляет собой использование созданных благ для удовлетворения человеческих потребностей. Потребление является заключительной фазой использования продукта.

Потребление может быть производственным и непроизводственным. Производственное потребление означает ис-

пользование в производственном процессе средств производства и рабочей силы.

Непроизводственное потребление выступает как личное и общественное.

Личное потребление — это удовлетворение потребностей людей в пище, одежде, образовании, отдыхе и т.д.

Общественное потребление — удовлетворение потребностей общества в науке, образовании, культуре, управлении, обороне и т.д.

Взаимозависимость производства и потребления заслуживает особого внимания. Процесс производства предполагает процесс потребления. Более того, производство — это не только процесс создания благ и услуг, но и процесс потребления их как факторов. Например, токарные станки как результат станкостроительного производства потребляются (используются) в последующем производственном процессе, скажем, на деревообрабатывающем комбинате.

Как любой процесс, производство имеет начало и конец. В самом начале производственного процесса имеются, с одной стороны, необходимые ресурсы, с другой — готовый продукт как цель производства. В процессе производства определенными порциями расходуются ресурсы и такими же порциями прирастает продукт. В конце процесса производства все израсходованные ресурсы превращаются в готовый продукт. Процесс производства заканчивается, начинается процесс потребления. Потребление произведенного продукта, так же как и его производство. — это процесс, который тоже имеет начало и конец. В начале процесса потребления на одной стороне имеется готовый продукт, который является материалом для потребления. На другой стороне — неудовлетворенная потребность в этом продукте. В процессе потребления эти два начала взаимодействуют: потребляются порции продукта, и по мере их потребления потребность из состояния неудовлетворенной переходит в удовлетворенную. Результатом процесса потребления является не просто удовлетворенная потребность, но одновременно произведенный ресурс для начала нового акта производства. Но производство и потребление не являются замкнутыми в себе процессами. Они связаны с природой и ее запасами. Люди постоянно берут для производства вещества природы и выбрасывают обратно отходы потребления. На этом этапе возникает не только экономическая, но и глобальная экологическая проблема, пути решения которой пока только намечаются.

Когда продукты потребляют, их «разрушают». Значит, их необходимо вновь и вновь производить, т.е. воспроизводить.

Воспроизводство — это повторение процесса производства.

Различают простое и расширенное воспроизводство. Под *простым* понимается повторение процесса производства в прежних масштабах. Под *расширенным* — возобновление во все увеличивающихся размерах.

Все четыре стадии движения общественного продукта тесно связаны между собой и образуют *общественное производство*.

Важнейшим показателем функционирования общественного производства является его эффективность. Она определяется отношением результатов производства к его затратам.

2.4. Факторы производства, их взаимодействие и комбинация

Исходным моментом экономической деятельности людей является производство, предполагающее взаимодействие различных факторов. В экономике факторы производства (от лат. *factor* — делающий) — это все то, что, участвуя в производственном процессе, производит товары и услуги. Существуют разные подходы к определению факторов и их классификации.

Классическая школа выделяет три основные группы: труд, земля, капитал.

Труд — это процесс расходования человеком его физической, интеллектуальной и духовной энергии.

Каждый человек обладает рабочей силой, или способностью к труду. Труд представляет собой потребление рабочей силы.

В любом обществе существует принуждение к труду. На ранних стадиях оно носило *внеэкономический* характер, т.е. основывалось на личной зависимости работника от хозяина. *Экономическое* принуждение связано с категорией наемного труда. Для возникновения наемного труда необходимы два условия: обладание личной свободой (отсутствие рабовладельческой или крепостнической зависимости) и отсутствие собственности на средства производства, т.е. возможности начать свой бизнес. В этих условиях человек вынужден наниматься на работу. Главным мотивом труда при этом является желание получить материальное вознаграждение.

Труд характеризуется интенсивностью и производительностью.

Интенсивность — это напряженность труда, которая определяется степенью расходования рабочей силы в единицу времени.

Интенсивность труда может быть тем выше, чем короче продолжительность рабочего дня. И наоборот, при увеличении продолжительности рабочего дня интенсивность труда может падать.

Производительность — это результативность труда. Она измеряется количеством продукции, произведенной в единицу времени.

Производительность труда связана не только с трудом, но и с прогрессом техники. При росте производительности труда доля труда, затраченного на производство единицы продукции, падает, а доля средств производства относительно труда возрастает. Но в целом затраты факторов производства падают.

В отличие от других факторов производства труд имеет особенности. Главная из них состоит в том, что труд неотделим от человека, его рабочей силы и поэтому имеет социальный и политический аспекты. Именно это обстоятельство определяет разные подходы экономистов к его исследованию. Так, в западной экономической литературе труд считается товаром в отличие от марксистской теории, где товаром является не труд, а способность человека к труду, его рабочая сила.

Из этой посылки следует важный *вывод*: поскольку товаром является не труд, а рабочая сила, то и оплачивается в форме заработной платы не весь продукт труда, а лишь часть его, необходимая для воспроизводства стоимости рабочей силы. Другая часть продукта труда безвозмездно присваивается капиталистом.

В отличие от марксистского классового подхода в западных теориях труд рассматривается в основном с точки зрения его организации и управления им.

Так, некоторые исследователи выделяют ремесленный, технократический, инновационный виды управления трудом, соответствующие доиндустриальному, индустриальному и научно-техническому вариантам экономического роста.

Ремесленное управление характеризуется ручным производством, наличием разделения труда (например, производство кареты требовало разделить труд между столярами,

плотниками и т.д.), подчинением прежде самостоятельного рабочего единой команде и дисциплине.

Технократическое управление предполагает переход от ручного труда к машинному, углубление разделения труда, жесткие формы экономического принуждения, выделение управленческого труда в самостоятельный вид деятельности. В ходе изменения своей материальной базы (совершенствования техники) этот вид управления прошел несколько этапов. Переход к технократическому управлению осуществился в конце XIX и начале XX в. и связан с именем Ф. Тейлора.

Тейлоризм включает в себя методы, основанные на хронометраже каждой операции, которую выполняет рабочий. В соответствии с ним устраняются бесполезные движения рабочего и отбираются наиболее совершенные. Эти принципы работы легли в основу *научной организации труда*.

Следующий этап технократического управления связан с именем Т. Форда.

Фордизм основан на поточно-конвейерном производстве, которое задает темп работы, снижает издержки, повышает выработку и тем самым — производительность труда.

1930—1940-е гг. отмечены включением в технократическое управление психологических и социальных компонентов: социального обеспечения, установления минимального уровня оплаты труда, оплаты сверхурочных работ, введения техники безопасности и др. В значительной мере это было сделано под влиянием социальных достижений Советского Союза.

В 1950—1960-х гг. в технократическое управление внедряется *теория человеческих отношений*, в которой доказывалось, что людям нравятся самостоятельность в принятии решений, отсутствие мелочной опеки, уважение к ним и их труду. В соответствии с этим пересматривается режим работы, усиливается зависимость вознаграждения от результата работы, внедряются формы «участия рабочих в прибылях» и др.

Инновационное управление связано с переходом к новому технологическому способу производства, который потребовал привлечения высококвалифицированного «человеческого ресурса», способного самостоятельно принимать решения, быть лояльным фирме и обеспечивать высокую производительность и качество работы. Методы его применения находятся в состоянии развития.

Вторым фактором производства является **земля**.

Термин «земля» употребляется в широком смысле слова. Он охватывает все полезное, что дано природой: саму землю, водные и лесные ресурсы, полезные ископаемые.

Земля может использоваться в разных целях. Однако в первую очередь имеется в виду ее использование в сельском хозяйстве.

Свойства земли можно разделить на *естественные*, т.е. данные изначально, и созданные *искусственно* благодаря орошению, мелиорации, внесению удобрений и т.п. Это обстоятельство влияет на доход с земли — земельную ренту.

Следующим фактором производства является капитал. Наиболее употребимым определением капитала в современной науке является следующее.

Капитал (от лат. *caputa* — голова) — это созданные людьми средства производства и денежные накопления, используемые в производстве товаров и услуг.

В период, когда воплощением богатства был скот, символом богатства являлась голова крупного рогатого скота. Этот факт широко используется в литературе и искусстве. К примеру, здание бывшего ассигнационного банка в Санкт-Петербурге (ныне Университет экономики и финансов) его архитектор Д. Кваренги украсил лепниной, изображающей бычьей головы, дабы подчеркнуть богатство банка. В дальнейшем в применении слова «капитал» произошло раздвоение: с одной стороны — «головной, главный», с другой стороны — «богатство».

В разных экономических школах капитал трактуется по-разному. Но главными являются три направления:

- вещественная, или натуралистическая, концепция;
- денежная, или монетаристская, концепция;
- теория человеческого капитала.

С точки зрения *натуралистической концепции* капитал — это либо средства производства, либо готовые товары, предназначенные для продажи.

Так, А. Смит трактовал капитал как накопленный запас вещей.

Д. Рикардо считал, что капитал — это средства производства.

В теории А. Маршалла капитал — это вещи, образующие предпосылки производства.

Дж. Б. Кларк, современник А. Маршалла, полагал, что капитал — это запас производительных благ, который наря-

ду с трудом представляет собой извечное начало производства.

П. Самуэльсон определяет капитал как производственное оборудование крупных фабрик, складов готовой продукции и полуфабрикатов.

Аналогичный подход и у других западных экономистов. Так, профессор Колумбийского университета (США) Дж. Дьюи к капиталу относит «все, что играет полезную роль в производстве»: средства производства, полезные ископаемые, предметы потребления, рабочую силу и т.д.

С точки зрения *монетаристской теории* капитал — это деньги, приносящие процент.

Абсолютизация денежной формы капитала ведет начало от меркантилизма. Но в XVIII—XIX вв. денежная концепция была оттеснена на второй план интерпретациями капитала классической школой (натуралистическим направлением).

Большое значение в возрождении интереса к кредиту и деньгам в роли капитала имела теория Д. М. Кейнса. В дальнейшем произошла дифференциация среди ее приверженцев. Большинство сторонников монетаризма в настоящее время исходят из того, что капитал — это деньги или их заменители — кредитные деньги. Однако другие связывают капитал с получением дохода.

Теория человеческого капитала появилась в 1960-е гг. в связи с возрастанием роли человеческого фактора в условиях научно-технической революции (НТР).

Ее разработали представители неоклассического направления Г. Беккер, Дж. Минцер, Т. Шульц и др. По их мнению, в производстве взаимодействуют два фактора — «физический капитал», в который включаются средства производства, и «человеческий капитал», к которому относятся приобретенные знания, навыки, энергия. Величина «человеческого капитала» оценивается потенциальным доходом, который он способен приносить.

Иное понимание капитала содержится в *концепции К. Маркса*. Ни деньги, ни средства производства, по его мнению, сами по себе капиталом не являются. Они превращаются в капитал тогда, когда используются для присвоения чужого неоплаченного труда. Маркс писал, что хлопкопрядильная машина есть машина для прядения хлопка. Только при определенных отношениях она становится капиталом. Выхваченная из этих отношений она так же не является капиталом, как золото само по себе не является деньгами. По-

этому, во-первых, капитал — это не вещь, а определенное общественное отношение, которое представлено в вещи и придает этой вещи специфический общественный характер.

Во-вторых, капитал можно понять лишь как постоянное движение всех его элементов. Только находясь в движении, деньги превращаются в капитал.

В-третьих, капитал — это самовозрастающая стоимость, создаваемая наемным рабочим.

Эти три момента характеризуют *сущностное* определение капитала.

В **марксистской теории** факторы производства классифицируются несколько иначе: вещественные факторы (средства производства) и личный фактор (рабочая сила). Для марксизма это деление очень важно, так как показывает, что не все факторы создают прибавочную стоимость (прибыль), а только личный фактор — рабочая сила.

Маржиналистская теория выделяет четыре группы факторов: земля, труд, капитал, предпринимательская деятельность.

В экономической **теории постиндустриального общества** выделяют еще информационный, экологический факторы и время. Однако системообразующими остаются три — труд, земля, капитал. Близким к понятию «фактор» является понятие «ресурс». В отечественной литературе эти понятия не нашли точно очерченных областей применения. Понятие «фактор» чаще употребляется, когда говорят об агрегированных земле, капитале и труде. Понятие «ресурс» используется тогда, когда говорят о конкретном станке или работнике.

Ни один из факторов в отдельности не может произвести продукт и принести доход. Поэтому процесс производства представляет собой взаимодействие факторов. Каждого предпринимателя интересует вопрос о том, как достичь такого соотношения факторов, при котором можно получить максимальный выпуск продукции. К примеру, чтобы добиться максимального урожая свеклы, необходимо комбинировать количество земельных площадей, отведенных под ее посадку, с затратами труда, уменьшая или увеличивая те или другие.

Математически эта зависимость выражается формулой

$$y = f(a_1, a_2, \dots, a_n),$$

где y — количество произведенной продукции; f — функция; $a_1, a_2, \dots, a_n$ — факторы производства.

Количество выпускаемой продукции зависит от примененных для ее производства факторов и их комбинации между собой.

Раз возможны различные комбинации факторов, значит, есть вариант, при котором можно достичь их оптимального сочетания.

Таким образом, производственная функция определяется как техническое соотношение, отражающее взаимосвязь между совокупными затратами факторов производства и максимальным выпуском продукции.

Как правило, величина факторов не остается постоянной, она изменяется. При этом возможны варианты: либо изменяются все факторы одновременно, либо один из них. Это обстоятельство влияет на доходность: она падает.

Рассмотрим следующий **пример**.

Допустим, на определенном участке выращивается свекла. Земля как фактор — неизменна. Другой фактор — труд — изменяется. Предположим, что в данный участок вложили дополнительное количество единиц труда и получили 2 тыс. ед. свеклы.

Можно предположить, что при следующем удвоении количества единиц труда урожай свеклы удвоится и станет равным 4 тыс. ед. Однако получено лишь 3 тыс. ед. Если на следующий год мы добавим еще одну дополнительную единицу труда, то получим еще меньший дополнительный урожай свеклы.

Из примера следует, что при добавлении к постоянному количеству фиксированных затрат равных дополнительных затрат последовательно уменьшается дополнительная продукция. В этом суть *закона убывающей доходности*.

Однако надо знать, что этот закон вступает в силу только *после* значительных неоднократных вложений дополнительных равных количеств изменяющегося фактора (в данном случае — труда), т.е. закон убывающей доходности «работает» только с определенного момента.

Из рассмотренного примера следует еще один *вывод*: удвоение всех видов затрат (факторов) не удваивает, а просто увеличивает количество выпускаемой продукции. Это явление носит название «возрастание доходности в связи с увеличением масштаба (расширением) производства».

Полезно заметить, что данными проблемами интересовался Н. Г. Чернышевский, который писал: «...надобно оты-

скать, при каком сочетании элементов производства данное количество производительных сил дает наибольший продукт»¹.

2.5. Кругооборот ресурсов и экономических благ

В реальной экономике имеются два противоположных механизма распределения ресурсов: командная экономика, когда все решения по использованию ресурсов и распределению продуктов принимаются единым центральным органом, и рыночная экономика, когда распределение ресурсов осуществляется независимыми решениями самостоятельных экономических агентов.

Экономические агенты — это производители (фирмы) и потребители (домашние хозяйства).

Как же они взаимодействуют? Основой рыночной экономики являются частная собственность вообще и частная собственность на ресурсы в частности. Труд принадлежит носителю труда, земля — землевладельцу, а сами фирмы в конечном счете принадлежат конкретным людям. Каждое домашнее хозяйство является собственником некоторых факторов: почти наверняка труда (работающих членов семьи), а иногда — земли и капитала. Часть этих ресурсов потребляется в самих домашних хозяйствах, а остальные предлагаются домашними хозяйствами для продажи на рынке. Покупателями этих ресурсов являются фирмы, которые предъявляют спрос на ресурсы, чтобы изготовить из них товары для продажи на другом рынке — рынке товаров, где покупателями являются в свою очередь домашние хозяйства. Модель кругооборота ресурсов и экономических благ представлена на рис. 2.2.

Потребители продают принадлежащие им ресурсы, чтобы купить на рынке товары и удовлетворить свои потребности. Производители покупают ресурсы, чтобы продать произведенные товары и получить прибыль. Цена на ресурсы, товары и услуги, складывающаяся на рынке, определяет, **что** и **как** производить.

Представленная схема функционирования рыночной экономики является упрощенной моделью, которая абстрагируется от многих реальных процессов. За пределами мо-

¹ Чернышевский Н. Г. Очерки по политической экономии (по Миллю) // Избр. эконом. произведения : в 3 т. М., 1949. Т. 3. Ч. 2. С. 178.

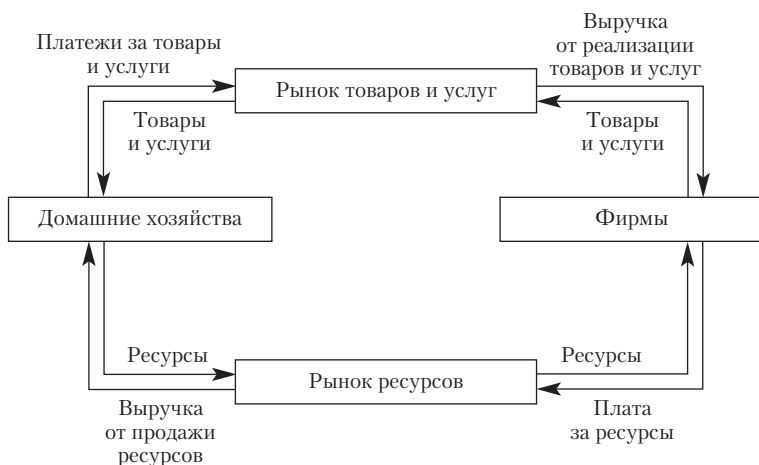


Рис. 2.2. Кругооборот ресурсов и экономических благ

дели остаются два важнейших момента. Во-первых, далеко не все используемые ресурсы предлагаются на рынок домашними хозяйствами. Они поставляют фирмам лишь так называемые первичные ресурсы (например, труд рабочего, землю под строительство). Остальные ресурсы поставляются одним фирмам другими (мебельщики закупают древесину, ткань, гвозди у других фирм и т.д.). Во-вторых, в модели не оставлено места для государства. Даже самое либеральное государство регулирует рынок труда, рынок ресурсов, рынок ценных бумаг и т.п. Так, рынок труда регулируется через установления минимальной заработной платы, максимальной продолжительности рабочего дня и т.д. Регулируется и рынок ресурсов (уголь, нефть и т.д.), так как именно на рынке ресурсов определяется основной доход общества.

Темы для самопроверки

1. Экономические ограничения. Кривая трансформации.
2. Экономические потребности. Теория А. Маслоу.
3. Факторы производства, их взаимодействие и комбинация.
4. Суть закона убывающей доходности.
5. Основы общественного производства.
6. Материальные и нематериальные блага.
7. Кругооборот ресурсов и экономических благ.

Глава 3

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ОБЩЕСТВА. СОБСТВЕННОСТЬ И ИНСТИТУТЫ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ

Если в первой главе рассматривались предмет и объект анализа экономической теории, во второй — естественные и социальные условия жизни общества, то в третьей главе исследуется экономическая жизнь общества в рамках определенной экономической системы. В результате изучения материалов данной главы студенты должны:

знать

- содержание экономической системы;

уметь

- классифицировать экономические системы, их виды и модели;
- понимать сущность классического капитализма, смешанной и социальной экономики;

владеть

- знанием трансформации форм собственности.
-

3.1. Понятие и классификация экономических систем

Понятие «система» относится к числу важнейших научных категорий. Существует множество различных определений системы. Наиболее распространенным является следующее.

Система — это упорядоченное множество компонентов, находящихся во взаимной связи, зависимости и взаимодействии друг с другом.

Понятие «система» используется при характеристике как природного мира, так и общества. В рамках последнего важное место отводится экономической системе.

Экономическая система — это особым образом упорядоченная система связей между производителями и потребителями материальных благ и услуг.

Функционирование экономической системы нацелено на выполнение таких важнейших экономических задач, как:

- 1) формирование и обеспечение работоспособности экономики;
- 2) координация всех видов экономической деятельности;
- 3) реализация социальных целей.

Экономическая система многофакторна. Среди факторов, влияющих на ее развитие, определяющими являются следующие:

- существующая в стране система мер по принятию хозяйственных решений;
- структура собственности;
- механизмы обеспечения информацией и координацией;
- механизмы постановки целей и побуждения людей к труду.

Факторы группируются в три структуры: хозяйственную, административную, информационную.

Хозяйственная структура — это взаимодействие элементов материально-технической базы по поводу использования ограниченных ресурсов.

Административная (организационная) структура представляет собой юридически оформленный свод прав и обязанностей должностных лиц хозяйственной структуры по поводу распоряжения ограниченными ресурсами.

Информационная структура предполагает обобщение и распространение полученных сведений о деятельности первых двух структур.

В зависимости от формы собственности совокупности указанных структур складываются в разные уклады: патриархальный, мелкотоварный, государственный и др. В одной стране возможно существование нескольких укладов одновременно. Данное обстоятельство приводит к противоречивому и волнообразному движению самой экономической системы. Так, если в стране набирает силу государственный уклад, то идет процесс национализации и обобществления¹. Напротив, при первенстве частнохозяйственного уклада централизация сменяется децентрализацией, обобществление — обособлением и т.д.

Современный мир характеризуется наличием самых разных экономических систем, каждая из которых сформиро-

¹ Обобществление производства предполагает слияние раздробленных процессов производства в различных отраслях хозяйства в единый общественный процесс.